

Frauenrath
Unternehmensgruppe



WERK BUCH

Der Jahresrückblick der Unternehmensgruppe Frauenrath – 2023 | 2024

3X ERKELENZ



Die Stadt Erkelenz erneuert sich und Frauenrath gestaltet kräftig mit: Überall im inneren Stadtgebiet wird seit geraumer Zeit umfangreich saniert und auf Vordermann gebracht.

Die Unternehmensgruppe Frauenrath ist mit von der Partie und leistet mit gleich drei großen Ankerprojekten einen wichtigen Beitrag dazu, das Erscheinungsbild der Innenstadt nachhaltig zu verändern und insbesondere die öffentlichen Räume freundlicher zu gestalten. Alle drei Vorhaben sind zentrale Projekte des Integrierten Handlungskonzepts „Erkelenz 2030 – Meine Heimat macht Zukunft“, das unter reger Beteiligung der Bürger für die Stadt Erkelenz entwickelt wurde.

Bis September 2023 hat das Heinsberger Bauunternehmen im Auftrag der Stadt und nach Plänen der Planungsgruppe MWM den innerstädtischen Franziskanerplatz vollständig neugestaltet. Als eines der ersten Bauvorhaben des Programms besitzt der Franziskanerplatz Vorbildcharakter für alle diejenigen Projekte, die noch folgen werden. Ziel der ambitionierten Neugestaltung war es, den zentralen Platz aufzuwerten und ihm ein Mehr an Attraktivität und Aufenthaltsqualität zu verleihen. Zugleich wurde ein repräsentativer Vorplatz für die Stadthalle und das Standesamt geschaffen.

Herausragendes Highlight ist ein mit viel Liebe zum Detail entworfenes Wasserspiel in der Platzmitte. Hier, wo sich zuvor ein Brunnen mit einer Statue des Heiligen Franziskus befand, ist aus eigens für diesen Zweck hergestellten Betonfertigteilelementen mit vorprofilierem innenliegendem Gefälle sowie zahlreichen wasserspeienden Figuren und Spielgeräten eine einzigartige Spiel- und Erlebnislandschaft realisiert worden, welche die lebensgroße Bronzestatue integriert.

Ende Oktober 2023 wurde schließlich auch das zweite Projekt für die Öffentlichkeit freigegeben: der Erkelenzer Grünring, den der Heinsberger Landschaftsbau nach Plänen der Planungsgruppe MWM in einen sehenswerten Generationenpark für Jung und Alt mit vielfältigen Angeboten für Sport, Spiel und Entspannung verwandelt hat. Der Grünring beginnt im Westen in Nachbarschaft zum Franziskanerplatz und zieht sich auf einer Länge von einem Kilometer entlang der Westpromenade bis hin zur Erkelenzer Burg im Norden.

Neue Geh- und Radwege bzw. zahlreiche Aufenthaltsflächen, die mit Sitzmobiliar oder Fitnessgeräten ausgestattet sind, machen die früher eher vernachlässigten Grünflächen auf eine ganz neue Weise erlebbar. Die großzügigen Rasenflächen und Pflanzbeete mit den unterschiedlichsten Blumen, Sträuchern, Gräsern und Stauden sorgen zudem für eine einladende Atmosphäre und verleihen dem Grünring den Charakter eines innerstädtischen Naherholungs- und Freizeitraums.



© Planungsgruppe MWM, Rendertaxi Aachen



Sport,
Spiel und
Entspan-
nung

Seit Anfang 2024 geht es für Frauenrath mit dem dritten Vorhaben weiter: die Umgestaltung des Erkelenzer Marktplatzes, der nur wenige hundert Meter von Franziskanerplatz und Grünring entfernt liegt. Mit Lambertus Kirche und dem historischen „alten“ Rathaus ist der Marktplatz ein wichtiges Aushängeschild von Erkelenz. Um dieser Bedeutung gerecht zu werden, ist der Landschaftsbau hier mit hohem gestalterischem Anspruch im Einsatz. Nach Plänen der Planungsgruppe MWM werden beispielsweise die Verkehrsflächen und Aufenthaltsbereiche mit Pflasterdecken aus Betonstein bzw. aus Naturstein versehen und großzügig mit Sitzmobiliar bestückt. Gesäumt von vielen Geschäften und Gastronomiebetrieben soll der Marktplatz im komplett neuen Gewand als Anziehungspunkt und Aufenthaltsort deutlich gewinnen.

IMPRESSUM

Herausgeber	Unternehmensgruppe Frauenrath Industriestraße 50, 52525 Heinsberg Postfach 1420, 52518 Heinsberg
Telefon	02452 189-0
Telefax	02452 189-891
Internet	www.frauenrath.de
E-Mail	kontakt@frauenrath.de
Verantwortlich	Gereon Frauenrath (V.i.S.d.P.)
Redaktion & Text	Engels & Faridi GbR – Unternehmens- und technikhistorische Beratung, Köln
Fotografien	Kristina Schorn: S. 3 Jörg Stanzick: S. 24-25 Sigrun Strangmann: S. 9-11, 17, 20, 30-31, 36-37, 42 o., 48-51, 57, 63 u. r., 66, 70-71, 73, 76 Tim Siebmanns: S. 52 u., 55 Daniel Sumesgutner: S. 12-15, 26, 28-29, 40, 44-45, 60-61, 62-63 m. Jonas Gerards: S. 58-59 o., 64-65, 68-69, 72 Jones Art: S. 42-43 u., 43 o. r. Unternehmensarchiv Frauenrath: S. 21, 23, 27, 32-35, 38-39, 52 o. + m., 53, 59 u.
Vektorgrafik	Adobe Stock: S. 7
Visualisierungen	VDH: S. 6
Gestaltung	Krüppel Design, Heinsberg