

Lokales / Jülich

Fünf Varianten für Jülichs zentrale Fläche

Erster Blick auf den neuen Marktplatz

10. FEBRUAR 2021 UM 18:07 UHR | Lesedauer: 3 Minuten



So könnte der neue Marktplatz einmal aussehen: neu angeordnete Bäume, neuer Belag, ein Fontänenfeld, Sitzgruppen. Und auch seiner Funktion für Veranstaltungen und den Wochenmarkt (kleines Bild) würde der Platz gerecht. Foto: Planungsgruppe MWM | Reepel Schirmer Landschaftsarchitekten | Rendertaxi

JÜLICH. Die Jülicher Politik diskutiert fünf Varianten, wie im Rahmen des Integrierten Handlungskonzeptes der Marktplatz neu gestaltet werden soll. Möglicher Baubeginn ist im Frühjahr 2022.

VON BURKHARD GIESEN

Redakteur

Ein neues Pflaster, Sitzgelegenheiten, ein Fontänenfeld, eine Spiel- und Kletterskulptur, Alessandro Pasqualini als Statue mit Bodenintarsie, Muttkrate als Spielfiguren und der angedeutete Verlauf der Via Belgica nebst einer neuen Raumaufteilung und neu angeordneten Baumgruppen – so dürfte mit hoher Wahrscheinlichkeit der im Rahmen des Integrierten Handlungskonzeptes neu zu gestaltende Marktplatz aussehen.

Gleich fünf verschiedene Gestaltungsvarianten haben die Aachener Projektplaner vorgestellt. Die ersten Entwürfe wurden bereits Mitte November in der sogenannten Lenkungsgruppe diskutiert. Die überarbeiteten Pläne wurden jetzt Anfang Februar vorgelegt und sollten eigentlich in den zuständigen Fachausschüssen diskutiert werden. Die Ausschusssitzungen im Februar wurden allerdings pandemiebedingt komplett abgesagt.

Bereits im November hatte sich die Lenkungsgruppe für eine der fünf Gestaltungsvarianten ausgesprochen. Anfang Februar legte sich dann auch die CDU-Fraktion fest. CDU-Vorsitzender Karl-Philipp Gawel: „Wir wollten frühzeitig zu Beginn der Diskussion klar machen, wofür wir stehen. Zum Beispiel dafür, dass die CDU sich nicht für eine Befahrbarkeit des Marktplatzes ausspricht. Das war in der Vergangenheit nicht immer so deutlich.“

Teil der Marke „Jülich“

„Nur wenn es gelingt, dass die Menschen gerne in die Stadt kommen und länger bleiben, hat die Innenstadt als Ort, an dem Geschäfte getätigt werden, eine Zukunft“, sagt etwa auch CDU-Fraktionsvorsitzender Marco Johnen. Auch für ihn war entscheidend, dass möglichst viele Aspekte in der Planung vereinbart und berücksichtigt werden konnten, um eine gute Grundlage für die anstehende Entscheidung zu haben.

Die Planer setzen darauf, dass mit der Neugestaltung der Marktplatz als Teil der Marke „Jülich“ die Stadtidentität aufgewertet, Menschen wieder angezogen werden und so eine hohe Frequenz für Einzelhandel und Gastronomie geschaffen wird und der Ort als generationenübergreifender Treffpunkt erlebt werden kann.



Eine Skizze zur möglichen Neugestaltung des Marktplatzes in Jülich. Foto: Planungsgruppe MWM | Reepel Schirmer Landschaftsarchitekten | Rendertaxi

Dabei spielen sie in fünf Varianten durch, wie das Ziel erreicht werden kann. So setzt man beispielsweise in Variante 3 auf den Erhalt der vorhandenen Bäume und der räumlichen Proportionen und versucht, eine Art Platz im Platz zu schaffen. In Variante 4 werden die vorhandenen Bäume entfernt, die Platzmitte vergrößert, ein ebenerdiges Fontänenfeld könnte dann als zentrales Element für eine Belebung sorgen. Die vom Lenkungsausschuss favorisierte Variante 5 sieht eine gänzliche Neuinterpretation des Platzes vor und eine Auflösung des Baumbestandes. Der Marktplatz soll in dieser Variante zur Bühne der Stadt werden, es gäbe eine offene Raumstruktur und neue Baumhaine mit Sitzmöglichkeiten.

Baustart: Frühjahr 2022

Die Ausschreibung der Arbeiten zur Umgestaltung des Marktplatzes sollen bis Ende dieses Jahres erfolgen, Baustart könnte dann im Frühjahr 2022 sein. Als nächster Schritt ist die Beratung in den politischen Gremien vorgesehen, vermutlich im März, die Abstimmung mit dem Denkmalschutz, Anliegern und den Marktbesckern. Vorgesehen ist zudem eine Öffentlichkeitsbeteiligung vor Ort, etwa auch in der Form, eine Bemusterung der Oberflächengestaltung und Ausstattung bei Aktionstagen vorzunehmen. Einen Zeitplan gibt es dafür aber noch nicht.